

KIEK IN

Informationen für unsere Gäste

CELEBRITY SILHOUETTE

TAUFE ERSTMALS IN DEUTSCHLAND

AIDamar

KUSSMUNDFANS KÖNNEN SICH AUF DEN NEUNTEN LUXUSLINER DER AIDA-FLOTTE FREUEN.

25 JAHRE KREUZFAHRTSCHIFFE

DIE MEYER WERFT IST HEUTE EINE DER DREI GROSSEN WERFTEN FÜR DEN KREUZFAHRTSCHIFFBAU.

NDR 2 PAPENBURG FESTIVAL

HOCHKARÄTIGE BANDS VOR DER IMPOSANTEN WERFTKULISSE DER MEYER WERFT



EDITORIAL

KEINE LANGEWEILE

Glanzvolle Schiffstaufen überall: Ob in Begleitung von Schwesterschiffen oder im Rahmen eines Großkonzertes – längst geht es nicht mehr nur darum, mit prominenten Taufpaten die Kreuzfahrtfans zu locken. Im Gegenteil: Die Reedereien setzen auf Identifikation und organisieren Castings in sozialen Netzwerken, bei denen die Taufpatenschaft als Gewinn lockt.

Wollten Sie nicht schon immer einmal Ihr Lieblingsschiff mit Champagner taufen? Bei der AIDAsol und der A-ROSA BRAVA gab es in diesem Jahr jedenfalls zwei glückliche Gewinnerinnen und damit Taufpatinnen.

Wer schwimmenden Komfort mit Unterhaltung verknüpfen will, ist in Papenburg an genau der richtigen Stelle. Denn es heißt hier wieder „Leinen los“. Während im Besucherzentrum der MEYER WERFT der neue Disney-Themenbereich besonders die kleinen Gäste lockt, überzeugen viele andere Einrichtungen die großen Gäste mit einem bunten Rahmenprogramm. Genießen Sie den Blick auf die Celebrity Reflection, die Disney Fantasy oder die AIDamar, eine unvergleichliche Werftkulissee.

Wir wünschen Ihnen einen erlebnisreichen Besuch auf der MEYER WERFT!

AIDamar

ZUWACHS FÜR DIE AIDA-FLOTTE

Kussmund-Fans können sich 2012 auf den neunten Luxusliner der AIDA-Flotte freuen: Mitte des kommenden Jahres geht die AIDamar erstmals auf Reisen und steuert unter anderem Frankreich, England, Belgien, Schottland und Skandinavien an.



In den nächsten Monaten wächst die AIDamar zum Kussmund heran

Bis zum Frühjahr 2012 wird der Neubau aber weiter in Papenburg komplettiert und der Innenausbau vorangetrieben. Los geht die Premierenfahrt am 12. Mai 2012 in Hamburg. Dort wird der Kussmund-Nachwuchs im Rahmen des 823. Hafengeburtstages getauft. Das Besondere: Die jüngsten Schwesterschiffe AIDAbu, AIDA-luna und AIDAsol werden ihr

neues Familienmitglied zur feierlichen Zeremonie begleiten. Ein Ereignis, das es erstmals in der Kreuzfahrtgeschichte gibt. AIDA-Fans erwarten unter anderem Spa-Kabinen mit direktem Zugang zum Wellness-Bereich, ein schiffeigenes Brauhaus, ein Open-Air-Kino sowie zahlreiche Sportanlagen. <<

AIDAsol

AUSSERGEWÖHNLICHER AUFTAKT



Im April herrschte im Kieler Hafen Ausnahmezustand. Anlass war die Taufe der AIDAsol, die mit rund 45.000 Fans das Hafengelände rund um den Ostsee-Kai in eine Party-Meile verwandelte. Als Rahmenprogramm organisierte die AIDA Cruises das Konzert „Stars für AIDAsol: Die AIDA Night of the Proms zur Taufe“, das zur ausgelassenen Stimmung beitrug.

Stars wie Kim Wilde, OMD oder John Miles stimmten die Gäste auf den Auftakt und das finale Feuerwerk ein. Gegen 21 Uhr war es dann soweit: An der Seite von AIDA-Cruises-Präsident Michael Thamm sprach Taufpatin Bettina Zwickler die berühmte Taufformel „Allzeit gute Fahrt und immer eine Handbreit Wasser unterm Kiel“. Die Kapitänstochter hatte sich zuvor in einem Casting auf Facebook gegen rund 1.500 Mitbewerber durchgesetzt und den Titel der Taufpatenschaft errungen. Bereits während des Feuerwerks brach der sechste Luxusliner der AIDA Cruises zu seiner Jungfernfahrt durch Nord- und Westeuropa auf.

Die AIDAsol mit ihrem dreistöckigen Theatrium glänzt unter anderem mit aufwendigen Musical- und Varietéproduktionen sowie zahlreichen Restaurants der Extraklasse. <<

Kussmund der Extraklasse: Die AIDAsol entspricht den höchsten Qualitäts- und Umweltstandards und bietet den Gästen ein Höchstmaß an Komfort zu erschwinglichen Preisen.



NEUBAU ERSTMALS IN DEUTSCHLAND GETAUFT



Mitte Juli wurde die Celebrity Silhouette in Hamburg getauft. © sbw-photo

Im Sommer geht die Celebrity Silhouette auf Reisen – und das von einem ganz besonderen Ort: Erstmals startete ein Solstice-Class-Neubau vom amerikanischen Kreuzfahrtanbieter Celebrity Cruises außerhalb von Großbritannien seine Jungfernfahrt. Die feierliche Taufe fand am 21. Juli 2011 im Hamburger Hafen statt. Von dort aus ging sie am 23. Juli auf eine achttägige Premierenfahrt nach Rom über Barcelona.

Die Celebrity Silhouette bietet neben höchster Qualität und innovativem Design zahlreiche Annehmlichkeiten der Premiumklasse. Ein besonderes Highlight ist ein zweistöckiger Weinturm im Hauptrestaurant Grand Cuvée. Er wurde von dem bekannten New Yorker Designer Adam D. Tihany entworfen und bildet mit mehr als 480 verschiedenen Weinen den Mittelpunkt des Restaurants. Extravagantes Design, zahlreiche

Restaurants, 2000 Quadratmeter echter Rasen mit mehreren Grillstationen lassen zudem die Herzen der Kreuzfahrtfans höher schlagen. Mit unter anderem einer eigenen Photovoltaikanlage, neuesten Common-Rail-Dieselmotoren und umweltfreundlichen Beleuchtungskonzepten ist die Silhouette in Sachen Umweltschutz und Energieeffizienz bestens gerüstet. <<

HOCHKARÄTIGE BANDS VOR IMPOSANTER WERFTKULISSE



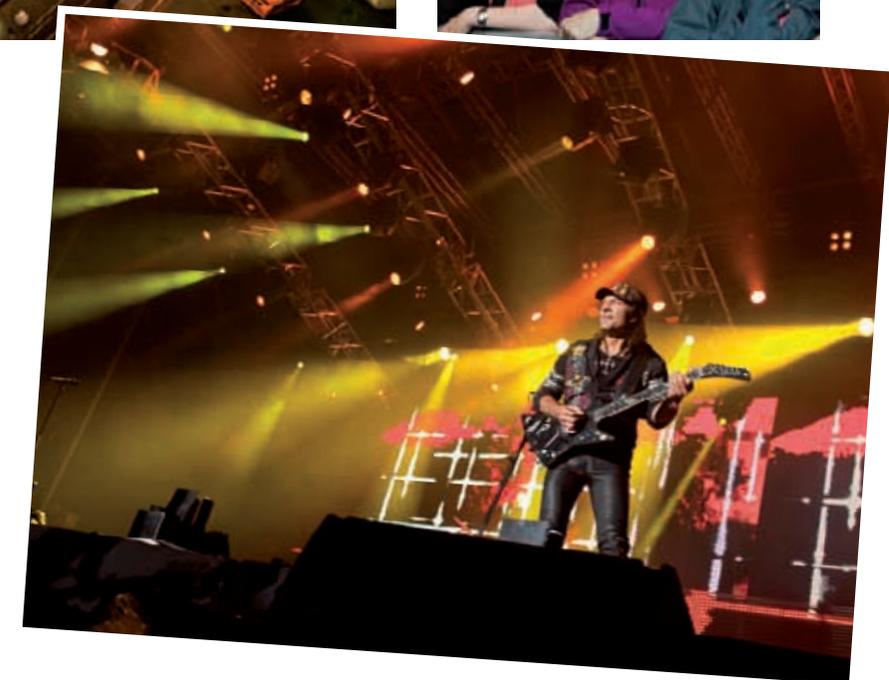
In diesem Jahr präsentierte NDR 2 an der MEYER WERFT fünf hochkarätige Künstler und Bands. Neben Ich + Ich, Juli, Stanfour und Roland Bless, holt der Sender die Scorpions auf ihrer Abschiedstour nach Papenburg. Mit Songs wie „Wind of Change“ oder „Still Loving You“ haben die Kultrocker aus Hannover ganze Musikgenerationen beeinflusst und mit einer atemberaubenden Bühnenshow die Bewunderung von Stars wie Bon Jovi auf sich gezogen. Nach 45 Jahren erfolgreicher Karriere ist die Rocker-Legende nun auf ihrer letzten Welttournee. <<



Ausgelassene Stimmung auf der MEYER WERFT

Am 25. Juni konnten sich die Besucher des NDR 2 Papenburg Festivals wieder auf eine unvergessliche Atmosphäre vor der MEYER WERFT freuen.

Als besondere Kulisse diente dabei das neu gebaute Kreuzfahrtschiff Celebrity Silhouette.



© Marc Theis



LANGE NACHT DER KREUZFAHRT

MARITIME UNTERHALTUNG GARANTIERT

Ein besonderes Highlight der Veranstaltung: Hafentrüdfahrten bei Nacht

Im Juni war es wieder soweit. Dann startete die „Lange Nacht der Kreuzfahrt“ im Besucherzentrum der MEYER WERFT. Die Papeburg Tourismus GmbH lud rund um die Werft, den Zeitspeicher und die Stadtmitte zu einem maritimen Abend mit viel Unterhaltung ein. Neben Hafentrüdfahrten, Stadtführungen und vielen gastronomischen Angeboten, konnten Besucher Live-Musik und zahlreiche Shoppingmöglichkeiten genießen.

Ab 20 Uhr lockte die MEYER WERFT mit imposanten Luxuslinern und spannendem Rahmenprogramm in das Besucherzentrum. Kulinarische Köstlichkeiten sorgten ebenso für einen stimmungsvollen Abend wie Live-Musik. Hits unter anderem von The Beatles, Green Day, Milow und James Blunt präsentierte beispielsweise der Auricher Musiker und Sänger Thomas Kümper. Das so genannte Kreuzfahrtticket

ermöglichte allen Besuchern nicht nur den Eintritt in das Besucherzentrum und in den Zeitspeicher, sondern auch den Genuss von Stadtführungen und Hafentrüdfahrten. Ein Shuttleservice war ebenfalls enthalten. Mit dem Kauf des Kreuzfahrttickets nahmen alle Gäste zudem automatisch an einer Verlosung teil. Im nächsten Sommer folgt die Lange Nacht 2012. <<

BESUCHERZENTRUM

ABENTEUERWELT WALT DISNEY



Vor allem die kleinen Besucher begeistert der neue Disney-Themenbereich

Ob klein oder groß – das Besucherzentrum der MEYER WERFT lockt mit zahlreichen Attraktionen und Informationen rund um das Thema Schiffbau und Kreuzfahrt. Bewundert werden kann hier nicht nur die Entstehung der Kreuzfahrtriesen, sondern ebenfalls die Welt von Walt Disney – einem Kunden der Werft.

Zahlreiche Modelle, Fotos und Videos geben einen Vorgeschmack auf die Erlebniswelt, die Besuchern auf den Disney-Neubauten geboten werden. In drei Themenbereichen informiert die MEYER WERFT detailliert über die Besonderheiten der neuen Schiffe. Deutlich wird vor allem, dass Disney Cruise Line ihre Schiffe nach den Bedürfnissen von Familien ausrichtet: Neben Attraktionen wie die „Aqua

Duck“ – die erste Wildwasserbahn auf einem Kreuzfahrtschiff –, bieten die Unterhaltungsriesen spezielle Kinderbereiche mit animierten Schildkröten und virtuellen Bullaugen. Während die Disney Dream gerade erst Anfang Dezember 2010 an die Reederei übergeben wurde, kann schon der Bau eines weiteren Disney-Kreuzfahrtschiffes bewundert werden: die Disney Fantasy. <<

25 JAHRE KREUZFARTSCHIFFE IN PAPENBURG

KNOW-HOW ALS ERFOLGSKONZEPT

Die Homeric ebnete den Weg für den erfolgreichen Einstieg in den Kreuzfahrtschiffbau.



Ein Jahrhunderte altes Handwerk: Schiffbau

In den letzten 25 Jahren produzierte die MEYER WERFT 31 Kreuzfahrtschiffe für 13 verschiedene Reedereien – unter anderem für AIDA Cruises, Celebrity Cruises oder Disney Cruise Line.

Auch wenn die MEYER WERFT heute weltweit eine der drei großen Werften für Kreuzfahrtschiffbau ist, begann die Geschichte der Kreuzfahrt im 19. Jahrhundert in Hamburg. Dort funktionierte der Reeder Albert Ballin 1891 erstmals im Winter meist beschäftigungslose Passagierliner zu Kreuzfahrtschiffen um und schickte sie in Richtung Mittelmeer auf die Reise. Rund 19 Jahre später ließ er die Prinzessin Victoria Luise bauen – das erste Kreuzfahrtschiff mit rund 120 luxuriös ausgestatteten Kabinen.

Zu dieser Zeit baute die MEYER WERFT zwar bereits Schiffe wie den Passagierdampfer Prinz Heinrich, nicht aber Kreuzfahrtschiffe mit derartigem Komfort. Das änderte sich 1983: Mit einer neuen Infrastruktur und einem gut eingespielten Team begann sie die Konzeption des ersten Kreuzfahrtschiffes in Papenburg: die HOMERIC. Am 6. Mai 1986 wurde das 204 Meter lange Schiff an Home Lines abgeliefert. Mit der Fertigstellung der HOMERIC

war das erforderliche Know-how am Standort Papenburg gegründet. Der Bau weiterer Luxusliner war die logische Konsequenz.

Doch es war nicht das letzte Mal, dass die HOMERIC ihre Geburtsstätte sah: Nachdem sie zwei Jahre im Einsatz war, wurde sie an die Holland America Line verkauft. Die Reederei schickte sie zur Verlängerung zur MEYER WERFT. Von 1989 bis 1990 wurde sie dort um rund 40 Meter erweitert. Sie wurde in WESTERDAM umbenannt und wechselte 2002 erneut Namen und Eigner. Bis 2010 fuhr sie für die Reederei Costa Crociere als Costa Europa und wurde dann an Thomson Cruises verkauft. Seither ist sie als Thomson Dream unterwegs.

Der Bau der HOMERIC gilt nach wie vor als die Eintrittskarte der MEYER WERFT für den Weltmarkt des Kreuzfahrtschiffbaus. Innovation, Qualität, optimale Umsetzung der Kundenwünsche, Termintreue und Umweltschutz sind wesentliche Bausteine für den Erfolg im Kreuzfahrtmarkt. <<

SOLARBOOTWETTBEWERB 2011

SOLARBOOTRENNEN GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE



In Startposition – Schülerteams und ihre selbst gebauten Solarboote

20 kleine solarbetriebene Boote haben im Sommer das Hafenbecken vor der MEYER WERFT unsicher gemacht: Im Rahmen des dritten Solarboot-Wettbewerbes treten Schülerteams aus der Region am 5. Juni mit ihren selbst gebauten Solarbooten gegeneinander an.

Bereits am 24. Februar diesen Jahres mussten die angemeldeten Teams ihren Entwurf bei der MEYER WERFT einreichen. Betreut werden die kreativen

Köpfe während der Bauphase von einem Elternteil oder einem Lehrer der jeweiligen Schule. Finanziell unterstützt werden sie von der MEYER WERFT – sie liefert ihnen Solarzellen und Fernsteuerungen. Teilnehmen können Schülerteams ab der neunten Klassenstufe, unabhängig von deren Schulformen. Ziel des Projektes ist es, den technikinteressierten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, theoretische Kenntnisse aus dem Unterricht praktisch anzuwenden. <<

CELEBRITY REFLECTION

NEUES SCHIFF DER PREMIUM-KLASSE

Ende 2012 erhalten die Exklusivbauten der Celebrity Cruises Zuwachs: Im November des nächsten Jahres wird die Celebrity Reflection abgeliefert. Bereits am 24. März diesen Jahres erfolgte der Brennstart auf der MEYER WERFT.

Wie ihre Schwesterschiffe Solstice, Equinox, Eclipse und Silhouette trägt die Celebrity Reflection

einen „mystischen“ Namen. Auch in Sachen Komfort und Platzangebot steht der Neubau seinen Vorgängerinnen in nichts nach: Neben 34 neuen Aqua-Class-Suiten mit großer Veranda und zahlreichen Sonderausstattungen, bietet sie insgesamt 72 zusätzliche Kabinen, mehr Sitzplätze in den Restaurants sowie viele neue Unterhaltungsmöglichkeiten und Rückzugsorte. <<

A-ROSA BRAVA

IN DEN APRIL GESCHICKT

Die A-ROSA Flussschiff GmbH schickte ihr jüngstes Flottenmitglied im wahrsten Sinne des Wortes „in den April“: Zusammen mit Patin Mirjam Brockmann taufte sie den Neubau der NEPTUN WERFT am 1. April 2011 auf den Namen A-ROSA BRAVA in Frankfurt. Am Folgetag startete die achttägige Jungfernfahrt über Straßburg, Basel und Köln.



Symbolischer Rosenblütenregen für Taufpatin Mirjam Brockmann und A-ROSA BRAVA-Kapitän Tim Gorges

Die Berufung zur Taufpatin erhielt die 39-Jährige durch eine Ausschreibung, bei der sie sich als „maritimst-charmanteste Frankfurterin“ bewarb. Rund 180 Gäste verliehen im Anschluss an die Taufe den Anleger und starteten eine Kurzkreuzfahrt über den Main.

Im Juni übergab die NEPTUN WERFT ein weiteres Flusskreuzfahrtschiff - die Viking Prestige. <<

IDEENEXPO 2011 IN HANNOVER

DIE WERFT BIETET EIN BREITES PROGRAMM



Rund um das Handwerk im Schiffbau geht es am Messestand der Meyer Werft

Der Geruch von heißem Metall und brennender Kohle wird auch in diesem Jahr auf der IdeenExpo nicht fehlen: Vom 27. August bis zum 4. September präsentiert sich die MEYER WERFT erneut mit dem mobilen Schmiedelabor auf dem Außengelände der Messe in Hannover. Die IdeenExpo ist eine besondere Technikmesse: Ziel ist es, Kinder und Jugendliche für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern.

Aber auch auf der Standfläche in der Halle 9 wird die MEYER WERFT die besonderen technischen Anforderungen und Lösungen beim Bau von Schiffen spielerisch präsentieren. Unter der Aufsicht von Ausbildern und deren Aus-



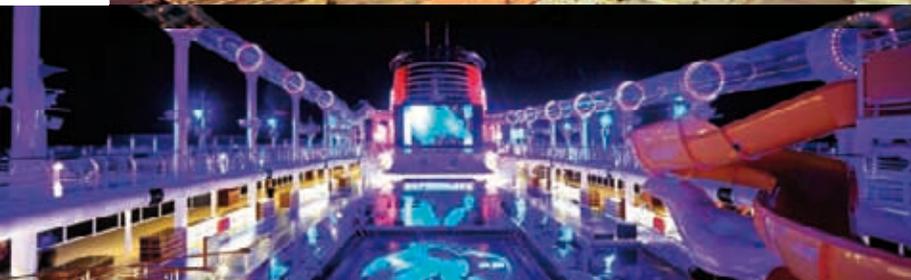
Luxusriese in Miniformat: Modell eines von der Meyer Werft gefertigten Kreuzfahrtschiffes

zubildenden haben Kinder und Jugendliche die Möglichkeit, zu schmieden und zu schweißen. Der Einsatz modernster Computertechnologie wird ebenso vorgeführt. <<

Ideen
EXPO 11

DISNEY FANTASY

MÄRCHENHAFTE KREUZFAHRTEN FÜR FAMILIEN



Derzeit befindet sich die schwimmende Vergnügungswelt im Baudock (oben) und wird u. a. mit einer Wildwasserbahn ausgestattet (links).



IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
MEYER WERFT GmbH | Postfach 1555 | 26855 Papenburg

VERANTWORTLICH:
MEYER WERFT GmbH | Abteilung Unternehmenskommunikation | Postfach 1555 | 26855 Papenburg
Tel. 04961 / 81-0 | Fax 04961 / 81-43 00
info@meyerwerft.de

TEXT:
Reitzenstein | Lenk - Agentur für PR und CSR GbR
Wachtstraße 17-24 | 28195 Bremen
Tel. 0421 / 9 49 38 13 | www.agentur-reitzenstein.de

ENTWURF | SATZ:
eskalade werbeagentur GmbH
Wachtstraße 17-24 | 28195 Bremen
Tel. 0421 / 9 49 38 10 | www.eskalade.de

FOTOS:
Ingrid Fiebak-Kremer, Michael Wessels, Marc Theis, sbw-photo

DRUCK:
flyerheaven GmbH & Co.KG, Oldenburg

Weitere Informationen finden Sie unter www.meyerwerft.de.

Bereits Anfang des kommenden Jahres wird es einen zweiten schwimmenden „Vergnügungspark“ der Marke Disney geben: Mit der Disney Fantasy nimmt die Reederei Disney Cruise Line erneut ein speziell auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnittenes Kreuzfahrtschiff in Betrieb. Geplant ist die Jungfernfahrt für Ende März 2012. Ab April bietet sie dann einwöchige Karibik-Kreuzfahrten ab Port Canaveral in Florida an.



Bereits am 11. Februar konnte die Disney Fantasy mit Unterstützung von Minnie Mouse in der MEYER WERFT auf Kiel gelegt werden. Wie bei ihrer Vorgängerin, der Disney Dream, zählt eine 240 Meter lange Wildwasserbahn zu einer der größten Attraktionen des Luxusliners. Aber auch andere neue Highlights erwarten die Kreuzfahrtfans! Lassen Sie sich überraschen! <<